

# REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT CAŁOROCZNEJ ILUMINACJI DŹWIGU STOCZNIOWEGO

## 1. ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem konkursu jest Fundacja Gdańska.

## 2. PARTNERZY KONKURSU

1. Gmina Miasta Gdańska
2. Gdańska Organizacja Turystyczna
3. Gdański Zarząd Dróg i Zieleni
5. Trojmiasto.pl
6. Shipyard City Gdańsk Sp. z o.o. i Młode Miasto

## 3. PRZEDMIOT KONKURSU

Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu/koncepcji wizualnej całorocznej iluminacji, podświetlenia stoczniowego dźwigu, zlokalizowanego na terenie Młodego Miasta przy ul. Narzędziowców.

Iluminacja ma przyczynić się do wzmacniania atrakcyjności terenu Młodego Miasta dla turystów oraz mieszkańców miasta i wspierać dziedzictwo kulturowe tego miejsca. Iluminacja powinna wpisywać się w charakter miejsca, łącząc w sobie historię oraz kierunki, w których się rozwija Młode Miasto. Przy planowaniu jej wyglądu należy uwzględnić uniwersalną spójność wizualną z charakterem otoczenia.

## 4. FORMA KONKURSU

Udział w konkursie jest bezpłatny. Uczestnik konkursu może być autorem projektu indywidualnie lub zespołowo. Pierwszy etap ma charakter otwarty tzn. mogą w nim wziąć udział wszyscy zainteresowani, każda pełnoletnia osoba fizyczna, w tym także osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą oraz osoba prawna.

1. Z uczestnictwa w konkursie wykluczone są:

- a) osoby zatrudniane przez Organizatora i Partnerów, a także członkowie ich rodzin,
- b) osoby wchodzące w skład komisji konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin.

2. Etapy konkursu:

Celem pierwszego etapu jest wyłonienie maksymalnie 5 osób/podmiotów, które w drugim etapie będą opracowywały szczegółową koncepcję iluminacji dźwigu. Drugi etap ma charakter zamknięty tzn. jest realizowany tylko wśród wyłonionych w pierwszym etapie osób/podmiotów. Celem drugiego etapu

jest opracowanie szczegółowej koncepcji wizualnej. W pierwszym etapie nie wymaga się szczegółowego projektu konstrukcyjnego, wystarczy tylko koncepcja wizualna całorocznej iluminacji dźwigu stocznioowego z opisem konstrukcji, propozycją wykonania (w tym materiał itp.). Zwycięzca konkursu będzie zobowiązany do współpracy konsultacyjnej przy tworzeniu konstrukcyjnym koncepcji, w ramach otrzymanej nagrody.

#### **4.1. WARUNKI UCZESTNICTWA W PIERWSZYM ETAPIE KONKURSU**

W pierwszym etapie konkursu oceniane będzie wstępna koncepcja wizualna. Do oceny zakwalifikowane zostaną wnioski wypełnione poprawnie, a wagą oceny będzie potencjał zgłaszającego, oceniony na podstawie następujących dokumentów:

- a) prawidłowo wypełniony formularz zgłoszenia – Załącznik nr 1 (w języku polskim) wraz z opisem funkcjonalnym, z sugestiami konstrukcyjnymi na maximum 1000 znaków każdy, opisującym maksymalnie 3 koncepcje iluminacji dźwigu oraz wskazanie doświadczenia zgłaszającego,
- b) max. 3 wizualizacje poglądowe (trzy różne koncepcje) – naniesione na wskazany dźwig.

#### **4.2. WSTĘPNE WYTYCZNE DO OPRACOWAŃ DO DRUGIEGO ETAPU KONKURSU –**

Szczegółowe wytyczne zostaną przedstawione – wypracowane na spotkaniu w dniu 19.04.2018. Organizator zobowiązuje się do dostarczenia szczegółowych wytycznych uczestnikom II etapu konkursu do 23.04.2018.

##### Wstępne wytyczne:

1. Przy projektowaniu należy uwzględnić racjonalność ekonomiczną.
2. Każdy projekt musi zakładać funkcję zmieniania kolorów podświetlenia, funkcję zintegrowania oświetlenia z muzyką i jej intensywnością.
3. Należy wskazać przybliżoną ilość oświetlenia i jego rodzaj.
4. Dopuszcza się zaprojektowanie dodatkowych elementów.
5. Projekt powinien być sporządzony w sposób czytelny, zawierać informacje opisowe (w języku polskim) i graficzne, wykonane w dowolnej skali rysunki techniczne oraz wizualizacje proponowanych elementów. Proponowaną formę iluminacji projektować należy zgodnie z zasadami ergonomii, z materiałów odpornych na warunki pogodowe.
6. Proponowane rozwiązania powinny cechować się niskim zużyciem energii.
7. Forma złożonych dokumentów jest dowolna, ale musi uwzględniać następujące wytyczne:
  - a) wstęp,
  - b) karty w formacie A4, zawierające wizualizacje i propozycje techniki wykonania – rodzaj materiałów,
  - c) opis koncepcji,
  - d) nośnik z wersją elektroniczną (w formacie .jpg oraz .pdf, rozdzielczość 300 dpi oraz wersję edytowalną projektu np. .psd, .dwg),
  - e) oświadczenie o wyrażeniu zgody na publikację propozycji przez Organizatora w trakcie trwania konkursu.

## **5. PODSTAWA PRAWNA**

1. Konkurs organizowany jest na podstawie niniejszego Regulaminu.

2. Konkurs stanowi przyrzeczenie nagrody pieniężnej za wykonanie i przeniesienie majątkowych praw autorskich do projektów konkursowych, wybranych przez Sąd Konkursowy, zwanego dalej „Sądem Konkursowym” na Organizatora konkursu.
3. Na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r. (tekst jednolity – Dz. U. Nr 113 poz. 759, z 2010 r. z późniejszymi zmianami) – przepisów tej ustawy nie stosuje się w niniejszym konkursie.

## **6. HARMONOGRAM KONKURSU**

### **6.1 PIERWSZY ETAP KONKURSU – OTWARTY**

- a) Nadsyłanie pytań do Organizatora – 16.03.2018 – 26.03.2018, do godziny 15:00.
- b) Ostateczny termin odpowiedzi na pytania – 28.03.2018.
- c) Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń – 13.04.2018, do godziny 15:00.
- d) Ogłoszenie wyników pierwszego etapu konkursu – 17.04.2018 / edit z dnia 12.04.2018.

### **6.2 DRUGI ETAP KONKURSU – ZAMKNIĘTY**

- a) Spotkanie informacyjne dla wyłonionych osób/podmiotów – 19.04.2018.
- b) Termin ustalenia ostatecznych szczegółowych wytycznych do II etapu konkursu – 23.04.2018.
- c) Ostateczny termin złożenia prac w drugim etapie – 08.05.2018, do godziny 15:00.
- d) Ogłoszenie wyników konkursu – 11.05.2018.

## **7. WYJAŚNIENIA TREŚCI REGULAMINU KONKURSU**

1. Uczestnik konkursu może zwrócić się o wyjaśnienie treści niniejszego regulaminu konkursu na piśmie na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na adres e-mail: mmieczkowska@fundacjagdanska.pl. Zapytanie o wyjaśnienie treści regulaminu musi wpłynąć nie później niż w terminie określonym w pkt. 6.1. „a”.
2. Organizator konkursu będzie przekazywał Uczestnikom konkursu wyjaśnienia emailiem oraz na stronie [www.fundacjagdanska.pl](http://www.fundacjagdanska.pl).
3. Wyjaśnienia udzielone przez Organizatora konkursu oraz zmiany dokonane w regulaminie konkursu (w tym zmiany terminów) są wiążące dla jego Uczestników.

## **8. PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnikowi Konkursu, którego praca zostanie nagrodzona w Konkursie, przysługuje nagroda finansowa.
2. Przyjęcie nagrody (poprzez podpisanie oświadczenia o przekazaniu praw autorskich) będzie równoznaczne z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do nagrodzonego projektu na rzecz Fundacji Gdańskiej, w zakresie następujących pól eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

- c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. W przypadku otrzymania nagrody w konkursie w kwocie nie mniejszej niż 5000 zł, z chwilą jej wypłaty, nagrodzony przeniesie na Organizatora konkursu prawo do dokonywania opracowania utworu, w tym na zmianę Projektu, ingerencję w jego treść wyłącznie w zakresie: rodzaju materiałów, kolorystyki, gabarytów, oraz detali konstrukcji, nie wpływających istotnie na odbiór wizualny dzieła oraz nagrodzony przeniesie na Organizatora prawo do wykonywania zależnego prawa autorskiego wraz z zezwoleniem na rozporządzanie i korzystanie z opracowania utworu.
4. Oświadczenie o gotowości przekazania praw autorskich stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
5. Oświadczenie o przekazaniu praw autorskich stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu (do wypełnienia przez autora/ów nagrodzonych prac po rozstrzygnięciu konkursu).

## **9. NAGRODY**

Planuje się przyznanie 1 nagrody finansowej zwycięzcy/zwycięzcom konkursu w łącznej wysokości 5000 zł.

## **10. ZAKRES DZIAŁAŃ I SKŁAD SĄDU KONKURSOWEGO**

1. Prace konkursowe oceni Sąd Konkursowy. W skład Sądu Konkursowego wchodzi:
- a) Sekretarz Konkursu,
  - b) przedstawiciel Fundacji Gdańskiej,
  - c) przedstawiciel Gminy Miasta Gdańska,
  - d) przedstawiciel Gdańskiej Organizacja Turystycznej,
  - e) przedstawiciel Gdańskiego Zarządu Dróg i Zieleni,
  - f) dwóch Przedstawicieli Komisji Zagospodarowania Przestrzennego Rady Miasta Gdańska,
  - g) przedstawiciel Trojmiasto.pl,
  - h) przedstawiciel SHIPYARD CITY GDAŃSK Sp. z o.o. i Młodego Miasta.
2. Sekretarzem Konkursu jest Milena Mieczkowska – przedstawiciel Organizatora Konkursu.
3. Sekretarz Konkursu zajmuje się jedynie sprawami organizacyjnymi i nie ma prawa głosu w odniesieniu do decyzji podejmowanych przez Sąd Konkursowy.
4. Sąd będzie czuwać nad prawidłowością przebiegu Konkursu.
5. Sąd Konkursowy dokona oceny prac konkursowych w pierwszym i drugim etapie.

## **11. KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW KONKURSOWYCH**

### **11.1. KRYTERIA W I ETAPIE KONKURSU**

- a) Doświadczenie zgłaszającego opisane w formularzu zgłoszenia: 10 % oceny,
- b) pomysłowość, oryginalność oraz wywoływanie pozytywnych skojarzeń z Gdańskiem, Stoczną, Młodym Miastem wstępnych koncepcji: 90% oceny.

## **11.2. KRYTERIA W II ETAPIE KONKURSU**

- a) Pomysłowość, oryginalność oraz wywoływanie pozytywnych skojarzeń z Gdańskiem, Stoczną, Młodym Miastem maks. 10%,
- b) estetyka, design: maks. 30%,
- c) funkcjonalność, trwałość, racjonalność ekonomiczna: maks. 20%,
- d) miejsce na liście wyników z przeprowadzonej internetowej sondy: maks. 20%.

## **12. SKŁADANIE PRAC KONKURSOWYCH**

Zgłoszenie oraz prace zarówno w pierwszym etapie konkursu jak i drugim, należy złożyć osobiście w Fundacji Gdańskiej, ul. Długi Targ 28/29, 80-803 Gdańsk lub przesać pocztową przesyłką poleconą lub przesyłką kurierską w nieprzekraczalnych terminach wskazanych w pkt. 6.1 c dla pierwszego etapu konkursu i w pkt 6.2 c dla drugiego etapu konkursu. Za datę wpływu uznaje się datę doręczenia Organizatorowi projektu na adres:

**Fundacja Gdańska**

**ul. Długi Targ 28/29**

**80-803 Gdańsk**

**z dopiskiem „KONKURS – ILUMINACJA DŹWIGU STOCZNIOWEGO”.**

## **13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Przystąpienie do konkursu oznacza całkowitą akceptację regulaminu.
2. Regulamin konkursu wraz z załącznikami jest dostępny na [www.fundacjagdanska.pl](http://www.fundacjagdanska.pl).
3. Informacji o konkursie udziela: Milena Mieczkowska, Fundacja Gdańska, tel.: 58 526 49 87, e-mail: [mmieczkowska@fundacjagdanska.pl](mailto:mmieczkowska@fundacjagdanska.pl).
4. Organizator nie będzie dokonywać weryfikacji danych wskazanych w zgłoszeniach.
5. Organizator nie odpowiada za nieprawidłowe dane wskazane w zgłoszeniach.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany składu Sądu Konkursowego i Sekretarza Konkursu oraz sposobu oceny na 2 etapie konkursu.
7. Konkurs może zostać unieważniony bez podania przyczyny.