

## REGULAMIN KONKURSU „NAPISZ TO!”

### §1.

1. Organizatorem konkursu literackiego NAPISZ TO! na najlepszy utwór literacki (zwanego dalej „Konkursem”) jest Oficyna Gdańska z siedzibą w Gdańsku (80-830), ul. Chlebnicka 24/25 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000449317, posiadającą numer NIP 5833157449, Regon: 221824827 (zwana dalej Organizatorem).
2. Partnerami konkursu są: Miasto Gdańsk, Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna w Gdańsku.
3. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym warunki udziału w Konkursie, wyłonienia zwycięzców i przyznania nagród.
4. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, z zastrzeżeniem, że osoby które do czasu zakończenia Konkursu nie osiągnęły pełnoletniości winny wraz z Utworem Konkursowym przekazać Organizatorowi oświadczenie przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych, które stanowi załącznik nr 1 regulaminu, o zezwoleniu na udział w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem. Od udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i stali współpracownicy Organizatora oraz Jury, a także ich małżonkowie, osoby pozostające z nimi w stałym pożyciu, ich zstępni, wstępni i rodzeństwo
5. Konkurs jest organizowany w okresie od 27 marca 2020 r. do 30 kwietnia 2020 r. w taki sposób, że w okresie od 27 marca 2020 r. do 30 kwietnia 2020 r. godz. 23:59 Uczestnicy przesyłają do Organizatora Utwory Konkursowe, w okresie od 01 maja 2020 r. do 21 maja 2020 r. jury konkursowe ocenia Utwory Konkursowe, do 25 maja 2020 r. Organizator powiadomi laureatów, o których mowa w §5 Regulaminu o przyznanych nagrodach. W dniu 25 maja 2020 r. informacja o rozstrzygnięciu Konkursu zostanie podana przez Organizatora do publicznej wiadomości.
6. Organizator zastrzega sobie niewyłonienie zwycięzcy, jeśli nadesłane prace nie będą spełniały wymogów jury.
7. Celem konkursu jest:
  - a. promocja twórców związanych z Gdańskiem;
  - b. wspieranie lokalnego środowiska artystycznego;
  - c. publikacja wygranego Utworu Konkursowego;
  - d. promocja literatury polskiej.

### §2.

1. Do udziału w Konkursie mogą być zgłaszane Utwory spełniające następujące kryteria:

- a. w Utworze Konkursowym muszą się znaleźć szeroko pojęte wątki lub motywy gdańskie; Utwory Konkursowe nie mogą zawierać treści jawnie pochwalających ideologie totalitarne, postawy rasistowskie, ksenofobiczne, dyskryminujące, poniżające lub wykluczające. Forma tekstu jest dowolna – esej, opowiadanie, powieść, komiks, tomik poezji.
  - b. Utwory Konkursowe muszą być utworami autorskimi, oryginalnymi, uprzednio niepublikowanymi i nienagradzanymi w jakimkolwiek konkursie.
  - c. Utwory Konkursowe muszą być napisane w języku polskim.
2. Do Utworu Konkursowego musi być dołączony krótki (maksymalnie 1000 znaków w tym spacje) blurb lub opis fabuły Utworu Konkursowego.

### §3

1. Uczestnicy zgłaszają udział w Konkursie przesyłając Utwory Konkursowe w pliku .pdf, .doc, .docx., .rtf lub .odt załączonym do wiadomości mailowej kierowanej pod adres [abialy@fundacjagdanska.pl](mailto:abialy@fundacjagdanska.pl). Wiadomość e-mail winna zawierać co najmniej: imię i nazwisko Uczestnika – autora Utworu Konkursowego, tytuł Utworu Konkursowego, numer telefonu Uczestnika Konkursu oraz adres poczty e-mail do nawiązania kontaktu z uczestnikiem Konkursu, a w przypadkach określonych Regulaminem – także dane określone w §1 ust.3, zaś w przypadku utworu współautorskiego – ww. dane wszystkich współautorów.
2. O zachowaniu terminu zgłoszenia decyduje zapisanie wiadomości wraz z załącznikiem na serwerze Organizatora.
3. Uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie jeden Utwór Konkursowy.
4. Do Konkursu mogą być zgłaszane Utwory Konkursowe stworzone przez dwóch lub większą liczbę współautorów. W przypadku zgłoszenia Utworu Konkursowego współautorskiego Uczestnikami są wszyscy współautorzy, przy czym w wiadomości e-mail, przy której zgłaszany jest Utwór Konkursowy należy wskazać udziały w prawie wspólnym przysługujące poszczególnym współautorom. W przypadku zwycięstwa współautorskiego Utworu Konkursowego Nagroda przypada wszystkim współautorom w proporcji wskazanej przy zgłoszeniu. W braku wskazania udziałów w Utworze przyjmuje się równe udziały poszczególnych współautorów.
5. Tekstów przesłanych przez Autorów Organizator nie zwraca. Jednocześnie Organizator zapewnia, że nie zostaną one wykorzystane w jakikolwiek sposób bez wiedzy i zgody Autorów.
6. Brak odpowiedzi Zwycięzcy Konkursu w terminie 14 dni od daty poinformowania o wygraniu nagrody skutkuje utratą prawa do otrzymania nagrody.

#### §4.

1. Utwory Konkursowe będą oceniane przez jury w składzie:

- a. prof. dr hab. Stefan Chwin
- b. prof. UG, dr hab. Edward Jakiel
- c. Krystyna Lars-Chwin
- d. Antoni Pawlak
- e. Jarosław Zalesiński
- f. Agata Biały

2. Jury konkursowe wybierze najlepsze Utwory Konkursowe kierując się ich wartością artystyczną, oryginalnością fabularną, samodzielnością artystyczną Uczestników oraz pozostałymi kryteriami określonymi wskazanymi w §2 ust. 1 Regulaminu.

#### §5.

1. Nagrodami w Konkursie dla autorów najlepszych Utworu Konkursowego są:

**Miejsce I** - zawarcie umowy o wydanie Utworu Konkursowego i wydanie Utworu Konkursowego przez Wydawnictwo Oficyna Gdańska w nakładzie min. 500 egz. (o parametrach technicznych wydania decyduje Organizator Konkursu) oraz nagroda pieniężna w wysokości 5 000 zł

**Miejsce II** – nagroda pieniężna w wysokości 3 000 zł

**Miejsce III** – nagroda pieniężna w wysokości 2 000 zł

2. Z dniem podpisania umowy, o której mowa w §5 ust. 1. powyżej Oficyna Gdańska nabywa wyłączną, nieograniczoną terytorialnie i co do nakładu licencję do majątkowych praw autorskich do wszystkich nagrodzonych Utworów Konkursowych (Utworów Konkursowych w przypadku przyznania I miejsca ex aequo) na okres do 31 grudnia 2025 r. na polach eksploatacji:

a. utrwalanie i zwielokrotnianie w nieograniczonej liczbie egzemplarzy – także w połączeniu z innymi utworami, wszystkimi technikami pozwalającymi na wydanie w formie książkowej, w nieograniczonej liczbie wydań, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, informatyczną, cyfrową oraz wprowadzanie do obrotu zwielokrotnionych egzemplarzy książki;

b. utrwalanie i zwielokrotnianie w nieograniczonej liczbie egzemplarzy techniką cyfrową, informatyczną, magnetyczną oraz każdą inną pozwalającą na rozpowszechnianie w sposób umożliwiający utrwalenie treści w formie plików cyfrowych lub elektronicznych, wytworzenie nieograniczonej liczby takich plików oraz transmisję tych plików na urządzenia elektroniczne przeznaczone do m.in. do odczytu treści utrwalonych na takich plikach;

c. trwałe i czasowe wprowadzanie do pamięci komputera;

d. transmisja plików cyfrowych oraz innych plików z utworem Konkursowym, za pośrednictwem Internetu, sieci komunikacyjnych, informatycznych, teleinformatycznych lub telekomunikacyjnych, w sposób umożliwiający ich przesłanie/pobranie, utwórczenie oraz odtwarzanie (wyświetlanie/odczyt) na wszelkiego rodzaju urządzeniach przeznaczonych do odczytu treści z plików elektronicznych lub cyfrowych (jak w szczególności e-booki), także w modelach przedpłaconych i subskrypcyjnych; wygaśnięcie licencji nie wyłącza praw klientów którzy, w okresie obowiązywania licencji nabyli pliki z utworem tekstu do ich nieograniczonej liczby pobrań – bez ograniczeń czasowych; w powyższym zakresie Oficyna Gdańska oraz inne podmioty prowadzące dystrybucję plików cyfrowych na mocy umowy z Oficyną Gdańską będzie uprawniona do utrwalania i utrzymywania tych plików oraz ich transmisji na urządzenia elektroniczne przeznaczone do użytku osobistego – bez ograniczeń czasowych;

e. rozpowszechnianie wybranych fragmentów, w każdy wybrany przez sposób (m.in. w prasie, w Internecie oraz w sposób określony w podpunkcie d. w celu reklamy i promocji wydania i dystrybucji Utworu Konkursowego).

3. Przystępując do Konkursu uczestnicy zobowiązują się, w przypadku zdobycia nagród określonych w ust.1 powyżej, zawrzeć z Oficyną Gdańską umowę licencyjną, która poza potwierdzeniem udzielenia licencji określonej w ust.2 będzie przyznawać nieograniczone w czasie, wyłączne prawo do korzystania i zezwalanie osobom trzecim na korzystanie z praw zależnych do Utworu Konkursowego w zakresie opracowania wydań obcojęzycznych Utworu Konkursowego, opracowania Utworu Konkursowego do postaci scenariusza filmowego, ekranizacji i rozpowszechniania tak powstałego utworu audiowizualnego.

4. Po ustaleniu (podczas spotkania lub za pośrednictwem urzędów służących komunikacji na odległość) harmonogramu prac nad ostateczną wersją Utworu Konkursowego przeznaczonego do publikacji Organizator prześle za pośrednictwem poczty jednostronnie podpisaną umowę licencyjną w dwóch egzemplarzach, a zwycięzski Uczestnik niezwłocznie odeśle lub dostarczy osobiście, jeden podpisany przez siebie egzemplarz umowy. Odmowa zawarcia umowy uprawnia Organizatora do pozbawienia prawa do nagrody i wyłonienia nowego laureata.

## §6.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane w celach zapewniania Uczestnikowi rozpatrzenia reklamacji oraz w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed roszczeniami przez Administratora tj. w celu wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do otrzymania odpowiedzi na reklamację.

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny dla rozpatrzenia reklamacji, a w zakresie niezbędnym dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed roszczeniami przez Administratora – przez okres ich przedawnienia. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

4. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do:

a. dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;

b. wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

5. Dane osobowe zwycięzców Konkursu będą ponadto przetwarzane poprzez podanie do publicznej wiadomości w mediach Organizatora, a także w celu przygotowania i zawarcia umowy, o jakiej mowa w §5 powyżej oraz rozliczenia należności podatkowych od wygranej. W tym zakresie dane osobowe będą przetwarzane celem wywiązania się przez Organizatora z warunków przyrzeczenia publicznego, obowiązków podatkowych tj. na podstawie art. 6ust.1 lit. c) oraz lit f) RODO.

## **§7.**

1. Uczestnicy Konkursu mogą w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników składać reklamacje dotyczące jego przebiegu i rozstrzygnięcia. Reklamacja może być złożona osobiście w siedzibie Organizatora, nadana pocztą pod adres Organizatora (decyduje data stempla pocztowego) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej kierowanej pod adres wskazany w §3.

2. W terminie 30 dni od daty doręczenia reklamacji Organizator zajmie stanowisko w sprawie na piśmie i przekaże je Uczestnikowi wskazując ewentualne decyzje podjęte w związku z uznaniem (w całości, bądź w części) reklamacji za zasadną lub motywując odmowę uznania reklamacji.